

Số: **197** SMC/2012

(V/v: Giải trình biến động kết quả kinh doanh Q.2/2012 so với Q.2/2011)

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 07 năm 2012

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN
TP. HỒ CHÍ MINH

Kính gửi: Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước

ĐẾN Số: 25426
Giờ: Ngày 25 tháng 7 năm 12

Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP HCM

Tên tổ chức niêm yết: Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thương Mại SMC

Mã chứng khoán niêm yết: SMC

Địa chỉ: 396 Ung Văn Khiêm, Phường 25, Quận Bình Thạnh, HCM

Theo báo cáo Quý 2/2012 lợi nhuận sau thuế của Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thương Mại SMC tăng lên: 20.190.395.041- 18.081.460.502 = 2.108.934.539 đồng

Nguyên nhân

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2011	Chênh lệch	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	2.595,42	2.375,05	220,37	109,27
Giá vốn hàng bán	2.527,21	2.293,97	233,24	
Lợi nhuận gộp	68,21	81,07	(12,86)	84,13
Chi phí tài chính	23,33	40,14	(16,81)	
Lợi nhuận sau thuế	20,12	18,11	2,01	111,09

Doanh thu thuần tăng 9,27%. Tuy nhiên lợi nhuận gộp giảm và chỉ bằng 84,13% so với cùng kỳ năm trước. Nhưng do tiết giảm nhiều chi phí tài chính, kết quả lợi nhuận Quý 2/2012 tăng lên 11,09%.

Trân Trọng!

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI SMC



Tổng Giám đốc

Nguyễn Ngọc Anh